MODEL

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS KEUANGAN SOSIAL ISLAM

Tika Widiastuti
Imron Mawardi
Amirah Nada Fauziah
Nizar Hosfaikoni Hadi
Nikmatul Atiya



MODEL

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS KEUANGAN SOSIAL ISLAM

Pasal 113 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta:

(1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).

(2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

(3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).

(4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

MODEL

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS KEUANGAN SOSIAL ISLAM

Tika Widiastuti
Imron Mawardi
Amirah Nada Fauziah
Nizar Hosfaikoni Hadi
Nikmatul Atiya

Airlangga University Press

MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS KEUANGAN SOSIAL ISLAM

Tika Widiastuti... [dkk.]

ISBN (PDF)

© 2023 Penerbit **Airlangga University Press**

Anggota IKAPI dan APPTI Jawa Timur
Kampus C Unair, Mulyorejo Surabaya 60115
Telp. (031) 5992246, 5992247
E-mail: adm@aup.unair.ac.id

Redaktur (Salsabila Imaya Putri)
Layout (Djaiful Eko Suharto)
Cover (Rifan Prasetio)

AUP (~~1237~~/11.24)

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang.
Dilarang mengutip dan/atau memperbanyak tanpa izin tertulis
dari Penerbit sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apa pun.

Prakata

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah Swt., yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada umat manusia. Salawat serta salam semoga terlimpahkan kepada baginda Nabi Muhammad saw yang telah membawa manusia ke zaman yang penuh dengan nikmat, yaitu agama Islam ini.

Buku ini termasuk dalam buku monograf dan merupakan upaya untuk memahami dan mendokumentasikan berbagai pendekatan serta inovasi dalam mengelola dana filantropi Islam. Hal itu bertujuan guna mencapai dampak yang lebih besar dalam pemberdayaan masyarakat. Buku ini akan membahas definisi, konsep, analisis hasil wawancara pemberdayaan dan model empiris pemberdayaan kepada masyarakat.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan pemegang kebijakan agar membawa kehidupan menjadi lebih baik. Tentunya, ketidaksempurnaan hanya milik manusia. Masih banyak kekurangan dalam penyusunan buku ini maka penulis mengharapkan masukan dan saran agar buku ini lebih sempurna. Terakhir, penyusuan buku ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang terlibat baik secara fisik hingga non-fisik, seperti ide, saran, maupun kritik. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga amal dan sumbangsih pihak yang telah membantu dapat diterima Allah Swt. dan mendapatkan balasan yang terbaik. Aamiin…

Surabaya, 23 Oktober 2024

Prof. Dr. Tika Widiastuti, SE., M.Si.

Daftar **Isi**

Prakata v
Daftar Gambar ix
Daftar Tabel xi
Pendahuluan 1

Bab 1 Konsep Pemberdayaan Masyarakat 5
Konsep Pemberdayaan secara Umum 6
Tujuan Pemberdayaan 7
Konsep Pemberdayaan dengan Dana Sosial Islam 9
Ayat dan Hadits tentang Pemberdayaan 11
Konsep Pemberdayaan Masyarakat 12
Fikih *Tamkin* (Fikih Pemberdayaan) 17

Bab 2 Pemberdayaan Masyarakat dalam Ekonomi Islam 21
Pemberdayaan dalam Ekonomi Islam 21
Karakteristik Pemberdayaan dalam Ekonomi Islam 22
Kemandirian Masyarakat 30
Bina Manusia, Bina Usaha, Bina Lingkungan, Bina Kelembagaan 30
Bina Manusia 30
Bina Usaha 32
Bina Lingkungan 32
Bina Kelembagaan 33
Peran Penyelenggara dalam meningkatkan Kewirausahaan Masyarakat Desa 33

Eksplorasi potensi dan Pemberdayaan Daerah 35
Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat..... 36
Peningkatan Kapasitas 37
Dukungan dan Keterlibatan Pemangku Kepentingan 38

Bab 3 Studi Kasus: Pemberdayaan Masyarakat 39
Studi Kasus Model Pemberdayaan Masyarakat 40
Studi Kasus Kelurahan Banten..... 41
Penghimpunan Dana ZISWAF 42
Program Sentra Budidaya Kerang Hijau Ikhtiar Swadaya PT. Mandiri Karya Sinar Bahari..... 43
Aspek *Tamkin* Pascaprogram Pemberdayaan..... 45
Kemandirian dan Keberlanjutan Masyarakat Pasca Program Pemberdayaan 51
Interpretasi dan Hasil Pembahasan 72
Program Budidaya Kerang Hijau Ikhtiar Swadaya Mandiri Karya Sinar Bahari 73

Bab 4 Model Integrasi: Studi Kasus LAZ Yatim Mandiri 77
Profil Singkat Yayasan Yatim Mandiri..... 77
Program Pemberdayaan Yatim Mandiri..... 80

Bab 5 Penutup..... 87

Daftar Pustaka..... 89
Tentang Penulis..... 92

Daftar **Gambar**

Gambar 1. Kekuatan Pemberdayaan Masyarakat 7
Gambar 2. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat 8
Gambar 3. Konsep Pemberdayaan Masyarakat dengan Keuangan Sosial Islam 10
Gambar 4. Tipe Kemandirian Masyarakat 14
Gambar 5. Prinsip Pemberdayaan Masyarakat 15
Gambar 6. Pembagian Pemberdayaan dalam Islam 28
Gambar 7. Skema Pemberdayaan Studi Kasus Kelurahan Banten 42
Gambar 8. Indikator Kemandirian dalam Program Pemberdayaan Masyarakat 54
Gambar 9. Pembinaan dalam Pemberdayaan Masyarakat 68
Gambar 10. Model Integrasi pemberdayaan Studi Kasus Yatim Mandiri ... 84

Daftar **Tabel**

Tabel 1.	Perbedaan Konsep Pemberdayaan dalam Perspektif Ekonomi Umum dan Ekonomi Islam	23
Tabel 2.	Indikator Fikih Tematik	26
Tabel 3.	Kodifikasi *Tamkin*	44
Tabel 4.	Analisis Aspek Pemberdayaan Berdasarkan Informasi dari Penerima Pemberdayaan pada Informan ke I	48
Tabel 5.	Tabel Analisis Aspek Pemberdayaan/*Tamkin* pada Informan ke II.	50
Tabel 6.	Tabel Analisis Aspek Pemberdayaan/*Tamkin* Informan ke III	50
Tabel 7.	Analisis Pemberdayaan pada Informan ke IV	55
Tabel 8.	Analisis Aspek Pemberdayaan pada Informan ke V	58
Tabel 9.	Analisis Aspek Pemberdayaan pada Informan ke VII	61
Tabel 10.	Analisis Aspek Pemberdayaan/*Tamkin* pada Informan ke VIII	64
Tabel 11.	Analisis Aspek Pemberdayaan pada Informan ke IX	70
Tabel 12.	Kodifikasi *Tamkin*	75